



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



Business Centre L'Area professionale di Più libri più liberi

Fin dalla prima edizione nel 2002, Più libri più liberi ha un suo cuore professionale che la contraddistingue al centro della Fiera. È il **Business Centre**, un'area di 500 metri quadrati dedicata agli addetti ai lavori (ma non solo), ideata e gestita direttamente dall'**Associazione Italiana Editori**.

Le attività professionali si svolgono al **Business Centre** al **Piano Forum** de La Nuvola, dove si trova la **Sala Aldus** che ospiterà in quattro intense giornate **24 incontri professionali**, dibattiti, presentazioni di indagini sul settore, il **Club B2B**, per gli incontri b2b con aziende di servizi per le case editrici, e la **Lounge**. Il **Rights Centre** si trova invece ai **Livelli N4 e N5** e ospiterà nei primi due giorni della manifestazione gli incontri con operatori stranieri.

L'obiettivo è accrescere la rilevanza e la visibilità delle attività professionali per gli operatori italiani e stranieri (convegni, servizi alle aziende, incontri b2b, ecc.), seguendo una delle vocazioni costitutive della Fiera: essere punto di riferimento, di aggiornamento, di formazione, di dibattito per gli addetti ai lavori e confermarsi punto di riferimento internazionale per le piccole e medie case editrici italiane ed europee.

Il Programma professionale nel Business Centre

Il 2023, e i mesi del 2024, presentano un mercato molto diverso rispetto agli anni immediatamente precedenti, a cominciare dal suo andamento complessivo. Una crescita molto più lenta in termini di spesa del pubblico, un calo nel numero di copie comprate: di questo non può non tener conto il **Programma professionale** per riflettere, e far riflettere, sulle **politiche industriali del settore**. Certo importanti sono i risultati conseguiti in questi anni, risultati da cui non si può prescindere. Importanti in termini di dimensione economica raggiunta dal settore; importanti sono i cambiamenti avvenuti nei comportamenti dei lettori, e degli acquirenti nei loro nuovi interessi di lettura; importante è la consapevolezza della dimensione internazionale che il nostro settore ha raggiunto ma che dovrà ancor più rafforzare nei prossimi anni perché siamo all'indomani della conclusione della Buchmesse di Francoforte dove l'Italia era Paese Ospite.

Quattro giorni – dal mercoledì 4 a sabato 7 – fitti di incontri da fruire in forma gratuita per tutti gli operatori e il pubblico presente in fiera. Dati e struttura del mercato, diversità di performance in rapporto alla dimensione aziendale, soluzioni e tecnologie (Intelligenza Artificiale in primo luogo), evoluzione dei generi, internazionalizzazione, promozione della lettura, ecc. i temi che reciprocamente si intrecciano e rimbalzano da un incontro all'altro in questa edizione di PLPL.

Dati provenienti da indagini e ricerche condotte dall'Ufficio studi di AIE, la cui presentazione non è più il solo e principale obiettivo dell'incontro. Bensì diventa il punto d'avvio di riflessioni che si proiettano sulle **necessarie politiche e misure pubbliche per la filiera** nel quadro competitivo nazionale e internazionale in cui si muove il settore.

La convegnistica professionale di Più libri più liberi è a sua volta parte della più ampia offerta formativa e informativa di AIE. Dai corsi di aggiornamento, agli articoli del **Giornale della Libreria** e delle newsletter settimanali, dalle presentazioni sui diversi aspetti del mercato – che



quest'anno hanno avuto nella convegnistica di Francoforte un momento centrale - ai **convegni** e i progetti di lavoro sviluppati con importanti partner di settore.

Il calendario degli incontri del Business Centre

Ad aprire gli incontri professionali - che si svolgeranno tutti in **Sala Aldus** - sarà il **4 dicembre** la presentazione dell'indagine sull'andamento del mercato: **Quando la crescita rallenta. Piccoli e grandi editori a confronto (ore 12.00)**. L'incontro farà da punto d'avvio per le successive riflessioni, a cominciare dall'appuntamento di **giovedì 5**, dal titolo **Piccoli editori, politiche di distribuzione e di sostegno pubblico: Italia vs Francia (ore 12.30)** che propone un confronto tra i sistemi dei due Paesi. Un percorso che ha un'altra tappa nell'incontro di **mercoledì 4 dicembre alle ore 16**, dedicato a **Piccoli editori e biblioteche a confronto: cataloghi, politiche d'acquisto ed e-lending**. Partendo da una indagine sulle politiche d'acquisto delle biblioteche, si affronteranno i temi della conoscenza reciproca: la produzione e il catalogo, le politiche e modalità di acquisto dei libri e gli effetti del prestito digitale. Il tutto avendo come sfondo la cancellazione del fondo di 30 milioni di euro in favore degli acquisti delle biblioteche nelle librerie.

All'interno del programma professionale si sviluppano poi ulteriori percorsi tematici articolati in altri appuntamenti. Uno - **La lettura debole. Pochi lettori o letture troppo brevi?**, di **giovedì 5 alle ore 11.30** - sviluppa, a partire dai dati 2024 dell'Osservatorio di AIE sulla lettura, una riflessione sulle politiche per la sua promozione di fronte alla fragilità del mercato e della domanda interna, alle differenze territoriali, di genere, di età, di diseguale presenza di infrastrutture - biblioteche e librerie - sul territorio; e quindi la necessità di politiche pubbliche mirate ad allargare e rafforzare il mercato nelle zone del Paese con i minori indici di lettura e di consumo culturale.

Il tema «lettura» - i suoi nuovi comportamenti, i nuovi pubblici, le nuove tecnologie di accesso a contenuti narrativi - si incrocia così con l'analisi dei generi emergenti (e del loro mercato e dei loro editori) in quattro diversi incontri. Uno, **venerdì 6 dicembre alle 17.30** dal titolo **Lettori di fumetto. E poi?** esplora uno dei generi uscito maggiormente trasformato dagli anni del lockdown e del post-Covid e che è ancora in evoluzione (ci chiederemo, ad esempio, se i lettori che il fumetto ha intercettato anni fa, si stanno spostando verso altri generi). Un comparto che inizia ad affacciarsi anche sul mercato internazionale, non più solo per comprare, ma anche per vendere autori italiani. Sempre sul fumetto, **giovedì 5 alle ore 14.30**, ci sarà un appuntamento dedicato a **I mestieri del fumetto** in cui si illustreranno a coloro che vogliono approcciare questo settore editoriale alcune delle specificità e competenze professionali richieste. Il terzo incontro sarà **sabato 7 dicembre alle 11.30** dal titolo **Libri fantasy e dove trovarli**. Questo del fantasy è oggi uno dei settori centrali della narrativa che, grazie alla sua capacità di ibridarsi con altre narrazioni e linguaggi, ha saputo intercettare gli interessi e i bisogni di lettura di un pubblico giovane e non solo. Un altro incontro **mercoledì 4 alle ore 14.00** sarà dedicato a **Audiolibri e podcast. Dalle voci all'acquisto del libro**: un evento che partendo da alcune recenti indagini sul tema, vuole esplorare il fattore comune della voce che li accomuna rispetto ai modi tradizionali del leggere.

Un altro tema affrontato nell'edizione di quest'anno di Più libri più liberi a poco più di quaranta giorni dopo la conclusione di Francoforte, sarà quello dell'internazionalizzazione. **Quali politiche pubbliche per la vendita di diritti dopo la Buchmesse?** recita il titolo dell'incontro previsto **venerdì 6 alle ore 11.30**. Partendo da alcuni recenti indagini sull'import / export, e sulla distribuzione dei contributi alle traduzioni, l'incontro si focalizzerà proprio su quali politiche e quali interventi attuare per migliorare ulteriormente le misure in favore delle traduzioni di libri di autori italiani verso i mercati esteri.



Proiettandosi in avanti, gli incontri professionali vedono nel programma anche un altro tema che investirà (sta già iniziando a farlo) il settore. È l'Intelligenza Artificiale: che impatto avrà per la filiera e per le imprese editoriali e in particolare di quelle di dimensione più piccola. Un tema che verrà proprio affrontato nell'incontro che è esplicativo già dal titolo: **Intelligenza artificiale generativa: cinque domande dei piccoli editori (venerdì 6, alle ore 14.30).**

L'internazionalizzazione al centro: Rights Centre e Fellowship Program

L'internazionalizzazione della piccola e media editoria italiana anche quest'anno è tra gli obiettivi di Più libri più liberi con la realizzazione di un **Rights Centre** cui parteciperanno circa **60 operatori provenienti da 30 Paesi europei ed extraeuropei**. Il Rights Centre sarà allestito nel cuore de La Nuvola, ai livelli N4 e N5, e sarà attivo nei giorni 4 e 5 dicembre e come da tradizione sarà preceduto da un **Fellowship Program** dedicato quest'anno agli editori polacchi. Tutti i dettagli nella scheda allegata.

Il Business Centre e il Club B2B

Il **Business Centre**, al **Piano Forum**, sarà in funzione dal **4 al 6 dicembre** e, per gli incontri in Sala Aldus, fino al **7**: è un'area a uso esclusivo degli operatori professionali italiani e internazionali interessati a dialogare con gli espositori. È composto dalla **Sala Aldus**: uno spazio attrezzato con 40 posti, in cui si svolgeranno **24 incontri professionali, dibattiti, presentazioni di indagini e ricerche sul settore, e incontri con aziende che presentano agli espositori i loro servizi**. Alla Sala Aldus si affianca la **Lounge**: 300 mq riservati agli espositori, alla stampa e ai relatori, un ambiente in cui svolgere gli appuntamenti in un contesto più informale o anche solo bere un caffè.

Cuore del Business Centre è il **Club B2B** a cui quest'anno aderiscono **20 aziende** tra distributori, stampatori, promotori, service editoriali, società di servizi digitali e marketing editoriale e aziende attive nel campo dell'innovazione e dell'internazionalizzazione, degli audiolibri e dei podcast, della comunicazione, dei gestionali per le librerie e dell'accessibilità. Le aziende che organizzeranno momenti di presentazione nell'adiacente Sala Aldus e incontreranno gli espositori in incontri *one-to-one* sono: ALI Promozione, Audible, Bazzacco srl, Casalini Libri, Corrige.it, C.S.C. Grafica, Emme Promozione, Fondazione LIA, IA Spiegata semplice, legatoria IGF S.p.A, Informazioni Editoriali I.E. srl, IT Publishing, Libromania, Mediagraf S.p.A, Messaggerie Libri, NW - Consulenza e marketing editoriale, PDE srl, Promedi srl, Rotobook/Geca Industrie Grafiche, Services4Media srl.