



**Fiera Nazionale  
della Piccola  
e Media Editoria  
- Roma**

**4—8 dicembre  
2024  
La Nuvola / Eur  
[www.plpl.it](http://www.plpl.it)**

Una manifestazione di



## Le cifre della piccola e media editoria

	2021	2022	2023	Δ% 2023/'22
<b>Piccoli e medi editori per numero di novità pubblicate nell'anno:</b>				
<b>Totale piccoli e medi editori</b>	5.068	5.022	5.187	+3,3%
• 1-9 titoli	3.682	3.621	3.792	+4,7%
• 10-30 titoli	944	953	976	+2,4%
• 31-60 titoli	309	316	280	-11,4%
• 61-100 titoli	133	132	139	+5,3%
<b>Numero di novità pubblicate dai piccoli e medi editori (1-100 titoli)</b>	48.116 (58,8%)	47.850 (59,3%)	49.107 (60,0%)	+2,6%
<b>Piccoli e medi editori (1-100 titoli) con produzione e-book<sup>1</sup></b>	1.533 (30,2%)	1.397 (27,8%)	1.371 (26,4%)	-1,9%
<b>Piccoli e medi editori per fascia di venduto (a prezzo del venduto) nei canali trade (librerie, librerie di catena, librerie online, GDO)<sup>2</sup></b>				
<b>Quota di mercato dei Piccoli e medi editori (sul totale del mercato trade, a prezzo del venduto)</b>	47,8%	46,8%	46,7%	
• Meno di 1 MI di euro	13,4%	13,3%	12,8%	
• Da 1 MI a 5 MI	11,3%	11,0%	11,7%	
• Da 5 a 10 MI	8,6%	7,8%	7,9%	
• Da 10 a 15 MI	8,1%	7,5%	7,6%	
• Oltre 15 MI	6,5%	7,3%	6,6%	

<sup>1</sup> Percentuale su tutte le case editrici «attive» (hanno inserito almeno un libro nel catalogo dei libri in commercio nei 12 mesi).

<sup>2</sup> Percentuale riferita al valore del venduto copertina sul totale dei canali trade del Panel Market Libri Italia di NielsenIQ-GfK. Sono stati esclusi nella percentuale i marchi di piccoli editori controllati o collegati ai maggiori gruppi editoriali. A seguito dell'unione societaria tra NielsenIQ e GfK la fonte dei dati, a differenza degli anni passati, è NielsenIQ\_GfK. I dati del valore del venduto nel presente documento, pertanto, non sono confrontabili con quelli diffusi negli anni precedenti.

Fonte: Ufficio studi AIE da fonti diverse: NielsenIQ\_GfK Panel Market Libri Italia, IE-Informazioni editoriali.