



Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma

4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it

Una manifestazione di



BUSINESS CENTRE

PROFILI E APPUNTAMENTI AZIENDE CLUB B2B

ALI Promozione - www.alipromozione.it

Curiamo la promozione dei nostri editori presso grandi clienti e librerie indipendenti, con le quali sviluppiamo uno scambio flessibile, attento e mirato. Lavoriamo sugli aspetti commerciali mettendo al centro i cataloghi e studiando un percorso ad hoc per i progetti degli editori che rappresentiamo. I concetti chiave alla base del nostro lavoro quotidiano sono dialogo, relazione, contenuti e filosofia tailormade.

Incontro programma professionale:

Venerdì 6 dicembre - 10.30/11.20 – Sala Aldus

Ci piacerebbe che... LIVE!

Con: Moreno Arrighi (direttore generale ALI Promozione), **Nicola Bonimelli** (Tlon), **Livia Del Pino** (responsabile rete vendita ALI Promozione), **Isabella Ferretti** (66thandsecond), **Giorgio Gizzi** (Libreria Arcadia e Risguardi), **Masud Kia** (Libreria Panisperna 220), **Franziska Peltenburg-Brechneff** (Clichy), **Remo Politeo** (Libreria Moderna Udine) e **Stefano Romiti** (Ibs Libraccio via Nazionale, Roma)

Ci piacerebbe che, la rubrica di Risguardi, prenda corpo per uno scambio diretto e concreto fra i diversi attori della filiera.

Audible - www.audible.it

Audible, uno dei principali creatori e fornitori di contenuti narrativi audio di qualità, offre ai propri clienti un nuovo modo per migliorare e arricchire la propria vita ogni giorno. I contenuti di Audible.it includono migliaia di audiolibri, podcast e serie audio Audible Originals.

Incontro programma professionale:

Giovedì 5 dicembre - 10.30/11.20 – Sala Aldus

Compass 2024: gli audiolibri riaccendono la passione per la lettura e fanno scoprire più libri agli italiani



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



Con: Juan Baixeras (Country Manager Audible per l'Italia e la Spagna), **Linda Bonacini** (Publisher Relations Manager per l'Italia)

La dedizione degli italiani per gli audiolibri continua a crescere di anno in anno, sono oltre 11 milioni gli italiani che si sono messi in ascolto delle storie in cuffia nel 2024. Ascoltare audiolibri permette di entrare in contatto con un numero maggiore di libri nel corso dell'anno e riaccende la passione verso la lettura. A stabilirlo la nuova ricerca Compass 2024 per Audible presentata da Juan Baixeras, Country Manager Audible per l'Italia e la Spagna, e Linda Bonacini, Publisher Relations Manager per l'Italia.

Bazzacco srl – www.bazzacco.net

Bazzacco sviluppa software gestionali per librerie e cartolerie, come Lybro e 3Click, per una gestione completa e accessibile online. Con Brevio, piattaforma AI per la gestione documentale, semplifica catalogazione e archiviazione. Partner ideale per ottimizzare i processi e aumentare l'efficienza.

Casalini Libri – www.torrossa.com

Casalini libri è uno dei principali fornitori di pubblicazioni italiane ed estere a istituzioni nel mondo. Offriamo alle biblioteche servizi integrati, quali selezione specialistica, catalogazione, shelf-ready e collaboriamo con gli editori per la promozione del catalogo e la vendita di contenuti digitali a privati e istituzioni tramite Torrossa Digital Library e Torrossa Bookstore.

Corrige.it - www.corrige.it

Corrige.it è un servizio di intelligenza artificiale ortografica dedicato agli editori: controlla la qualità dei testi verificando le parole nel contesto e segnalando errori ignorati dagli strumenti usuali. La base di conoscenza è aggiornata quotidianamente con la supervisione di una redazione specializzata. Include l'indice di leggibilità Gulpease e genera un ipertesto del libro controllato, utile per creare indici. Anche per Word 365.

Incontro programma professionale:

Mercoledì 4 dicembre - 17.00/17.50 – Sala Aldus

Editoria 4.0: innovare con l'intelligenza artificiale e piattaforme condivise

Con: Nicola Mastidoro (Direttore di Corrige.it) e **Mauro Morellini** (Morellini editore)

Dall'analisi e gestione dei testi, con strumenti in grado di individuare punti di forza, debolezza e registro linguistico, alla promozione del libro su piattaforme tecnologicamente avanzate, condivise e basate su standard riconosciuti: scopri come innovare i processi editoriali, risparmiare sui costi e rafforzare il tuo ruolo centrale nella



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



filiera, creando una community di lettori più solida e fidelizzata. Un confronto tra il responsabile dei progetti Corrigere.it e Darwin e un editore, promotore di piattaforme di servizi digitali gli editori come ISBN-A, Extended Book e altro ancora.

C.S.C. Grafica – www.cscgrafica.it

La C.S.C. Grafica è un'azienda leader del settore. La grande professionalità e affidabilità è più che nota nel campo della stampa e della pre stampa. È specializzata in prodotti di grande qualità come pubblicazioni speciali, volumi d'arte, di preziosi, strenne e libri dedicati, ma anche nella stampa di riviste, magazine, brochure, calendari, dépliant, espositori, cartelli vetrina. Macchine sofisticate e di ultima generazione sono affiancate da uno staff di professionisti, il che garantisce un servizio di ineccepibile qualità. Inoltre, tutto il processo produttivo è seguito step by step, dall'acquisizione alla consegna finale, in virtù di un contenimento dei costi e di un controllo che elimina le possibilità di errore.

Emme Promozione - www.emmepromozione.it

Emme Promozione nasce nel 2015 da una lunga esperienza di servizio per gli editori distribuiti. Si afferma negli anni come realtà con un forte spirito di innovazione e offre agli editori la propria consulenza attraverso strumenti sempre più avanzati. La crescita aziendale e la complessità del mercato hanno portato Emme Promozione a una nuova riorganizzazione e a un ampliamento dei servizi.

Incontro programma professionale:

Giovedì 5 dicembre - 18.00/18.50 – Sala Aldus

KIDDO. Indipendentemente leggo. Una sinergia tra editori, librerie e rete promozionale

Con: Luisa Brembilla (Emme Promozione), **Stefania Ciocca** (Libreria Hoepli), **Antonella De Simone** (Librerie Cleio), **Vincenzo Mastrofilippo** (GfK) e **Rosaria Ponzi** (Lapis edizioni)

Modera: Valentina Notabernardino

Focus su editoria indipendente bambini e ragazzi: premesse numeriche a cura di GfK, testimonianze di editori, librai e reti promozionali.

Fondazione LIA - www.fondazionelia.org

Fondazione LIA è un'organizzazione non profit che promuove la cultura dell'accessibilità nel campo editoriale

Il suo obiettivo è quello di permettere a tutte le persone con disabilità visiva o difficoltà di lettura dei prodotti editoriali a stampa di scegliere come, quando e, soprattutto, cosa



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



leggere, favorendone così l'integrazione sociale e la partecipazione attiva al mondo della cultura, della scuola e del lavoro.

La Fondazione promuove quindi la ricerca e l'innovazione tecnologica, la diffusione di una cultura dell'accessibilità in un'ottica di rete, la sensibilizzazione su questo tema di editori e di altre imprese della filiera editoriale digitale, la formazione delle persone con disabilità visive e di tutte le persone a rischio di digital divide.

Incontro programma professionale:

Mercoledì 4 dicembre - 15.00/15.50 – Sala Aldus

Ebook per tutti. La piccola e media editoria si prepara all'EU Accessibility Act

Con: Vittorio Anastasia (Ediciclo Editore) e **Cristina Mussinelli** (Fondazione LIA)

Mancano sei mesi all'entrata in vigore dell'European Accessibility Act, il 28 giugno 2025. Tutti gli attori della filiera editoriale stanno lavorando per incorporare l'accessibilità nei propri canali produttivi e distributivi digitali. Ma come si stanno preparando gli editori? Il seminario esplorerà il percorso che alcuni editori stanno affrontando a fianco di Fondazione LIA per rendere disponibile il proprio catalogo a tutti i lettori ed essere in linea con la nuova normativa.

IA Spiegata semplice - www.iaspiegatasemplice.it

Pasquale Viscanti e Giacinto Fiore sono tra i maggiori divulgatori di AI in Italia. Hanno fondato "IA Spiegata Semplice", la più grande community italiana sull'AI, e "AI Play", piattaforma on-demand. Organizzano la "AI WEEK", evento europeo di rilievo. Collaborano con università e sono autori di vari libri.

Incontro programma professionale:

Mercoledì 4 dicembre - 18.00/18.50 – Sala Aldus

10 Consigli pratici per utilizzare la GenerativeAI

Con: Giacinto Fiore (Divulgatore e co-Founder di IA Spiegata Semplice) e **Pasquale Viscanti** (Divulgatore e co-Founder di IA Spiegata Semplice)

Nel mondo dell'editoria, la Generative AI è una risorsa che sta rivoluzionando il processo creativo. Al workshop "10 Consigli per l'uso della GenAI", Pasquale Viscanti e Giacinto Fiore mostreranno come sfruttarla per ottimizzare la creazione di contenuti e migliorare l'efficienza editoriale.

Informazioni Editoriali I.E. srl - www.ie-online.it

Informazioni Editoriali è leader in Italia nella fornitura di servizi editoriali, tra cui i cataloghi Alice (libri italiani in commercio) e e-kitab (e-book italiani in commercio), Alibi



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



(Anagrafica delle Librerie Italiane) e Arianna+, sistema integrato di servizi di comunicazione e teleordinazione.

IT Publishing - www.itpublishing.it

IT Publishing offre servizi di promozione e distribuzione per l'editoria italiana all'estero. Mettendo a disposizione una struttura condivisa, sceglie gli interlocutori su territorio, diversifica azioni e mette in luce i punti di forza dei differenti cataloghi attraverso servizi innovativi e personalizzati.

Legatoria IGF S.p.A. - www.igf.it

Con una produzione annua di oltre 15 milioni di libri, la legatoria IGF SpA è in grado di offrire un servizio completo di stampa e legatoria per: brossure fresate e cucite con e senza alette; libri cartonati, mezzatela, all'olandese; libri rilegati alla bodoniana, alla svizzera o alla giapponese.

Libromania - libromania.it

Libromania S.r.l. svolge attività di promozione editoriale per case editrici del settore libri: l'attività è riferita a prodotti cartacei e digitali su tutti i canali commerciali. La società offre agli editori servizi di consulenza relativi all'attività editoriale, commerciale e di marketing.

Mediagraf Spa/Printbee.it - www.mediagrafspa.it - www.printbee.it

Mediagraf Spa è tra i principali riferimenti in Italia nel settore della stampa roto-offset, offset e digitale, al servizio del mondo dell'editoria, della grande distribuzione e del settore no profit. Printbee.it è il portale di stampa digitale Mediagraf Spa è specializzato nella stampa di libri e prodotti editoriali.

Messaggerie Libri - www.meli.it

Messaggerie Libri è il più importante distributore indipendente di prodotti editoriali in Italia. L'attività di distribuzione raggiunge circa 3.000 punti vendita con i titoli di circa 800 marchi editoriali. Offriamo al mercato librario italiano i migliori servizi logistici, amministrativi e di business intelligence in termini di completezza, continuità, affidabilità e qualità di prestazioni.

Incontro programma professionale:

Giovedì 5 dicembre - 13.30/14.20 – Sala Aldus
La distribuzione di audiolibri tramite Edigita



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



Con: Francesca Noia (Responsabile Commerciale Edigita), **Giovanni Perotti** (Responsabile Tecnico Edigita) e **Renato Salvetti** (Amministratore Delegato Edigita)

Edigita offrirà questo servizio agli Editori, affiancandoli anche per quanto riguarda gli aspetti tecnici delle fasi produttive dell'Audiobooks.

Giovedì 5 dicembre - 16.15/17.05 – Sala Luna

La distribuzione e l'efficienza dell'editoria medio/piccola

Con: Stefano Bordigoni (Direttore Commerciale Messaggerie Libri), **Giuseppe Risetti** (Responsabile Marketing Messaggerie Libri) e **Renato Salvetti** (Amministratore Delegato Messaggerie Libri)

I cambiamenti del mercato e del contesto impongono di interrogarci se oggi ci siano le condizioni per ripensare in parte le logiche distributive, promozionali e produttive. La crescita dei costi e un mercato che appare non in grado di crescere impongono al mondo dell'editoria di perseguire modelli più efficienti.

NW Consulenza e Marketing editoriale – www.ennew.it

NW è una società di Consulenza e Marketing Editoriale. Offriamo un supporto mirato in ambito commerciale, analisi di mercato, stampa digitale. Nostri i progetti LibridaAsporto, LdAcademy, NWUniversity e Indie Tree progetto per rafforzare la collaborazione tra case editrici e librerie indipendenti.

Incontro programma professionale:

Venerdì 6 dicembre - 16.30/17.20 – Sala Aldus

Indie Tree, l'albero che sostiene la crescita di librerie e editori indipendenti. Un progetto condiviso di Promedi ed NW Consulenza e Marketing

Con: Agapito Cerroni (Libreria Minerva - Roma), **Enrico Quaglia** (Direttore Generale Promedi e NW), **Emanuela Rapetti** (Direttore operativo NW Consulenza e Marketing) e **Giovanni Sammicheli** (Direttore operativo Promedi)

Indie Tree è un progetto lanciato ad aprile 2024 e condiviso da Promedi ed NW, per rafforzare la collaborazione tra case editrici e librerie indipendenti. A distanza di alcuni mesi tiriamo le somme per evidenziarne i punti di forza, il coinvolgimento delle librerie e le iniziative intraprese.

PDE srl – www.pde.it

Nella filiera della promozione editoriale, PDE coniuga la storica rappresentanza di marchi editoriali in ogni aspetto della filiera - librerie indipendenti, catene, grande distribuzione, e-commerce – con l'elaborazione di nuovi servizi integrati, come la



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



stampa digitale. Accompagna la comunicazione dei suoi clienti con il sito, i social network la rivista INDIE - Libri per lettori indipendenti, diffusa in 50.000 copie nelle librerie, l'omonimo podcast.

Incontro programma professionale:

Mercoledì 4 dicembre - 13.00/13.50 – Sala Aldus

Dal bookshop museale all'editoria d'arte

Con: Chiara Bandi (Selezione editoriale ed eventi librerie MACRO, Roma), **Alessandro Degnoni** (Editore Moebius), **Marcello Pezza** (Responsabile librerie Palazzo delle Esposizioni, Roma) e **Laura Silvestro** (Responsabile editoria e librerie di Zetema)

Modera: Federica Sala

Il 4 dicembre alle 13.00 nello spazio professionale, si discute di bookshop museali, un mondo tanto poco conosciuto quanto dato per scontato. Cosa sono, come funzionano, cosa significano per il mercato, come stanno evolvendo, anche in termini di assortimento.

Venerdì 6 dicembre - 13.30/14.20 – Sala Aldus

Dalla pagina allo schermo (e ritorno)

Con: Daniele Di Gennaro (Fondatore e editore di Minimum Fax), **Chiara Marin** (Coordinatrice del Venice Production Bridge della Mostra Internazionale del Cinema di Venezia) e **Domenico Procacci** (Editore e produttore cinematografico, Fandango)

Editori, produttori e distributori cinematografici e mediatori di diritti discutono della relazione sempre più stretta tra industria dell'audiovisivo, cinema e piattaforme, film e serie, ma anche videogiochi e nuovi media e la "vecchia" editoria, miniera inesauribile di storie e personaggi.

Promedi srl – www.promedi.it

Operiamo nel campo dell'editoria libraria indipendente offrendo servizi di promozione, consulenza e comunicazione alle case editrici con esperienza e costante attenzione all'innovazione per la promozione del Libro e della Lettura. Nuovo il progetto Indie Tree per rafforzare la collaborazione tra case editrici e librerie indipendenti.

Incontro programma professionale:

Venerdì 6 dicembre - 16.30/17.20 – Sala Aldus

Indie Tree, l'albero che sostiene la crescita di librerie e editori indipendenti. Un progetto condiviso di Promedi ed NW Consulenza e Marketing

Con: Agapito Cerroni (Libreria Minerva - Roma), **Enrico Quaglia** (Direttore Generale Promedi e NW), **Emanuela Rapetti** (Direttore operativo NW Consulenza e Marketing) e **Giovanni Sammicheli** (Direttore operativo Promedi)



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma**

**4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Una manifestazione di



Indie Tree è un progetto lanciato ad aprile 2024 e condiviso da Promedi ed NW, per rafforzare la collaborazione tra case editrici e librerie indipendenti. A distanza di alcuni mesi tiriamo le somme per evidenziarne i punti di forza, il coinvolgimento delle librerie e le iniziative intraprese.

Rotobook/Geca Industrie Grafiche – www.rotobook.it

Rotobook è la soluzione sviluppata da Geca Industrie Grafiche per la produzione di libri soft cover. Con Rotobook tutte le case editrici, di tutte le dimensioni, hanno accesso a un flusso di stampa in rotativa ad alta efficienza e bassi costi unitari, anche per piccole tirature.

Incontro programma professionale:

Giovedì 5 dicembre - 17.00/17.50 – Sala Aldus

Desiderare i libri. Il libro è diventato un soprammobile?

Con: Gianmario Pilo (Accento Edizioni) e **Alessandra Rotondo** (Giornale della Libreria)

Moderata: Luigi Bechini (Geca Industrie Grafiche)

L'imponente campagna marketing per il lancio di Intermezzo, il nuovo romanzo di Sally Rooney, ha aperto un dibattito: i libri sono strumenti di conoscenza od oggetti da possedere ed esibire? Eccessiva estetizzazione e materialità sono un valore o un limite? Decifrare i tanti percorsi della "legge del desiderio" che governa l'approccio delle persone ai libri può aiutare le case editrici a intercettare lettori e comunicare in modo più efficace la propria offerta editoriale.

Services4Media srl - www.services4media.it

Services4Media: un intero ecosistema di Servizi per Case Editrici. Ci facciamo in 4 per te! Services4Media, fondata nel 2016, si propone di rivoluzionare il panorama della stampa mediante innovazione e nuove tecniche. Specializzata in stampa digitale, copre l'intero ciclo produttivo, dalla concezione grafica alla stampa, all'allestimento e alla distribuzione online. Con un approccio strutturato, impiega personale specializzato e tecnologie all'avanguardia per garantire qualità e velocità nella realizzazione dei prodotti, gestendo sia produzioni su larga scala che singoli prodotti on-demand. Attraverso il web e i social media, l'azienda estende i suoi servizi, gestendo database per ottimizzare i processi, riducendo i costi operativi e garantendo un supporto completo, dalla presa dell'ordine alla consegna finale. Con sedi operative a Bari e Pomezia e una sede commerciale ad Albano Laziale, Services4Media è attualmente il partner di fiducia di oltre 300 marchi editoriali.

Incontro programma professionale:



Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
- Roma

4—8 dicembre
2024
La Nuvola / Eur
www.plpl.it

Una manifestazione di



Venerdì 6 dicembre - 12.30/13.20 – Sala Aldus

Sevices4Media: le sfide del futuro - Evoluzione nel mondo dell'editoria

Con: **Luca Falco** (Legale Rappresentante Sevices4Media), **Doriana Ingravallo** (Social Media Manager), **Milena Palumbo** (Editore), **Emily Rampoldi** (Editor) e **Andrea Stella** (Autore)

Tavola rotonda sulle nuove sfide editoriali dell'Azienda Sevices4Media. Presentazione dei nuovi progetti del 2025.

Club B2B

