



Fiera Nazionale  
della Piccola  
e Media Editoria  
- Roma

4-8 dicembre  
2024  
La Nuvola / Eur  
www.plpl.it

Una manifestazione di



## COMUNICATO STAMPA

Editoria, nei primi dieci mesi del 2024 il mercato trade cala dell'1,1%, persi oltre 12 milioni di euro di vendite

Si apre il 4 dicembre con l'analisi del mercato il programma professionale di Più libri più liberi, Fiera della piccola e media editoria organizzata da AIE

Nei primi dieci mesi del 2024, il mercato trade (libri di narrativa e saggistica venduti nelle librerie fisiche e online e nei supermercati) è calato dell'1,1%, con oltre 12 milioni di euro di vendite di libri in meno. A copie il calo è del 2,1%, con circa 1,7 milioni di copie in meno.

Sono alcuni dei dati di presentazione del mercato trade che inaugura tradizionalmente, il 4 dicembre, il programma professionale di Più libri più liberi, la Fiera nazionale della piccola e media editoria organizzata dall'Associazione Italiana Editori (AIE) alla Nuvola di Roma, all'EUR, dal 4 all'8 dicembre.

L'incontro, in collaborazione con NielsenIQ - GfK, **Quando la crescita rallenta. Piccoli e grandi editori a confronto**, si tiene in Sala Aldus il 4 dicembre alle ore 12.00 ed esplorerà in particolare le differenti performance degli editori per classe di venduto, con approfondimenti sui titoli più acquistati dai lettori in questi primi dieci mesi dell'anno, gli andamenti mensili, i canali di distribuzione. Interverranno, moderati da **Sabina Minardi** (L'Espresso) e dopo i saluti di **Innocenzo Cipolletta** (presidente di AIE), **Lorenzo Armando** (presidente del Gruppo Piccoli editori AIE), **Carlo Gallucci** (Gallucci editore), **Gianluca Mazzitelli** (Gruppo editoriale Mauri Spagnol), **Giovanni Peresson** (Ufficio studi AIE).

L'incontro apre un calendario di 24 incontri, a cura dell'Ufficio studi di AIE, che spazia dall'analisi dei trend di mercato all'Intelligenza Artificiale, passando dall'internazionalizzazione, la lettura, l'audio come strumento di promozione del libro e come modo di fruizione e altro ancora.

Centrale in tutti gli incontri in programma sarà l'attenzione nei confronti dell'editoria piccola e media.

Sempre il 4 dicembre, alle ore 16 in Sala Aldus, si parla di **Piccoli editori e biblioteche a confronto: cataloghi, politiche d'acquisto ed e-lending**. Modera **Piero Attanasio** (AIE), intervengono **Nicola Cavalli** (Ledizioni) e **Valentina Sonzini** (Associazione Italiana Biblioteche). **La piccola editoria tra logiche di filiera e politiche pubbliche: Italia vs. Francia** è il tema dell'incontro di giovedì 5 dicembre alle 12.30 moderato da **Annamaria Malato** (presidente di Più libri più liberi) e dove intervengono **Lorenzo Armando** (presidente del Gruppo Piccoli editori di AIE) e **Nicolas Filicic** (Les Belles Lettres).

**Intelligenza Artificiale generativa: cinque domande dei piccoli editori**, venerdì 6 dicembre alle 14.30 sempre in Sala Aldus, vedrà gli interventi di **Andrea Angiolini** (delegato AIE all'innovazione), **Raniero Romagnoli** (Almawave), **Matteo Turisini** (Cineca).

Milano, 26 novembre 2024

**Associazione Italiana Editori**

Daniela Poli Tel 02 89280823 - cell. 335 1242614

Samuele Cafasso cell. 347 0080486



## **Ufficio stampa Più libri più liberi**

Patrizia Renzi cell. 339 8261077 – [patrizia@renzipatrizia.com](mailto:patrizia@renzipatrizia.com)

Francesca Comandini (Radio e Tv) cell. 340 3828160 [press.francescacomandini@gmail.com](mailto:press.francescacomandini@gmail.com)  
**ufficiostampa@plpl.it**

Ai sensi degli artt. 13, 14 del Regolamento Generale sulla protezione dei dati 2016/679, **AIE – Associazione Italiana Editori e Ediser** s.r.l. in qualità di **Contitolari del trattamento** informano che i dati personali sono trattati per l'invio di comunicazioni informative inerenti al settore dell'editoria, di iniziative di rilievo nazionale o internazionale con l'obiettivo di promuovere la lettura, l'educazione alla lettura e il mondo dell'industria editoriale. I dati sono stati raccolti mediante collaborazioni e fonti pubbliche e il trattamento dei dati si fonda sul perseguimento del legittimo interesse, in ragione del rilievo che l'attività informativa, operata da AIE, ha per il settore di riferimento e della tematica affrontata di interesse per il soggetto. La informiamo che Lei potrà in qualsiasi momento decidere di non ricevere più le suddette comunicazioni informative inviando una mail all'indirizzo [privacy@aie.it](mailto:privacy@aie.it). Per maggiori informazioni invitiamo a prendere visione dell'informativa completa su [www.aie.it/Trattamento-dati-personali](http://www.aie.it/Trattamento-dati-personali).