Business Centre
L'Area professionale di Più libri più liberi

Cuore professionale della Fiera, il **Business Centre** è l'area per gli addetti ai lavori (e non solo) di Più libri più liberi, ideata e gestita direttamente dall'**Associazione Italiana Editori (AIE)**, in collaborazione con **Aldus Up**, la rete europea delle fiere del libro coordinata da AIE e co-finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Europa Creativa.

Un'area complessiva di 500 metri quadrati composta da: il **Business Centre** al **Piano Forum** de La Nuvola con la **Sala Aldus,** che proporrà 26 incontri professionali e dibattiti, presentazioni di indagini e ricerche sul settore, incontri b2b con aziende di servizi per le case editrici; dal **Rights Centre** al **Livello N4 e N5** che ospiterà nei primi due giorni della manifestazione gli incontri con operatori stranieri; dal **Club B2B** e dalla **Lounge.**

Obiettivo del **Business Centre** è accrescere la rilevanza e la visibilità delle attività professionali (convegni, servizi alle aziende, incontri b2b, ecc.) per gli operatori italiani e stranieri, seguendo una delle vocazioni costitutive della Fiera: essere punto di riferimento, di aggiornamento, di formazione, di dibattito per gli addetti ai lavori e confermarsi punto di riferimento internazionale per le piccole e medie case editrici italiane ed europee (ma non solo).

Il Programma professionale nel Business Centre

Dopo due anni eccezionali, la **crescita del mercato editoriale nel 2022** è tornata a riallinearsi a quella degli anni pre-pandemici. Gli italiani nel 2022 hanno comprano molti più libri e speso in libri assai più di quanto non abbiano fatto nel 2019, e sostanzialmente in linea con quanto è avvenuto nel 2021. Lo stesso 2023 sembra, a sua volta, la fotocopia dell'anno precedente.

Tuttavia, **molto è cambiato e continua a cambiare**. È da questa considerazione che prende le mosse il **Programma professionale di Più libri più liberi**, per riflettere e far riflettere sulle **politiche industriali del settore**. Eccezionali restano i risultati conseguiti in questi anni dal settore e impattanti sono stati i cambiamenti avvenuti nei comportamenti dei lettori e degli acquirenti. La nuova normalità con cui si è concluso il 2022 si è rivelata poi meno «normale» di quanto ci si attendeva. Lo stesso vale per l'anno che si sta concludendo. Il vertiginoso **incremento del costo della carta**, l'inflazione e l'**aumento dei prezzi**, la contrazione dei consumi delle famiglie, sono altrettanti elementi con cui le **politiche industriali della filiera**, di piccoli e grandi editori si sono, e dovranno, confrontarsi. Così come è aperto il confronto sui temi dell'Intelligenza Artificiale e delle politiche green. Le prospettive di cambiamento proiettate da questi scenari, le loro possibili interpretazioni, saranno così al centro della programmazione professionale di **Più libri più liberi** di quest'anno.

Quattro giorni – dal mercoledì al sabato – fitti di incontri da fruire in forma gratuita per tutti gli operatori e il pubblico presente in fiera. Dati e struttura del mercato, diversità di performance in rapporto alla dimensione aziendale, soluzioni e tecnologie (Intelligenza Artificiale in primo luogo), evoluzioni di prodotto e di processo, strumenti e codici narrativi, canali di vendita e di socializzazione del libro, internazionalizzazione, sostenibilità ecc.

La convegnistica professionale di Più libri più liberi è parte della più ampia offerta informativa di AIE. Dai corsi di aggiornamento e formazione agli articoli del **Giornale della Libreria** e le newsletter settimanali, dalle presentazioni sull'andamento del mercato e i **convegni** ai progetti di lavoro sviluppati con importanti partner di settore. Nel 2023 AIE ha collaborato con **Bologna Children's Book Fair, BookCity Milano, ICE Agenzia**, **Lucca Comics & Games** e **Aldus Up**.

Il calendario degli incontri del Business Centre

Ad aprire gli incontri professionali che si svolgono in **Sala Aldus**, il **6 dicembre** sarà la tradizionale presentazione dell'indagine sull'andamento del mercato a un mese dal Natale: **Il mercato del libro nel 2023: previsioni e confronti tra grandi e piccoli editori (ore 12.00)**. L'incontro farà da punto d'avvio per tutte le successive riflessioni, a cominciare dall'appuntamento di **venerdì 8, Novità vs catalogo: quanto è lunga la coda dei libri (ore 15.00)** dove si prenderà in esame uno degli aspetti nuovi del mercato: cioè la quota importante che riveste il catalogo sulle vendite e cosa implica per la filiera e i suoi attori. Un percorso che continuerà, sempre venerdì, alle **ore 18.00** con l'incontro **È vero che in Italia pubblichiamo troppi libri?.** Il giorno dopo, **sabato 9 dicembre alle 12.30** si tiene l'appuntamento dal titolo **Dai risultati economici alla costruzione di indicatori specifici per la piccola editoria**: un incontro che è la continuazione di un'attività iniziata lo scorso anno a Più libri più liberi, proseguita poi attraverso alcuni seminari, con l'obiettivo di costruire alcuni indicatori sulle performance economico-finanziarie di alcuni cluster della piccola editoria.

All'interno del programma professionale si sviluppano poi dei percorsi tematici articolati in altri appuntamenti. Uno – **Di cosa parliamo quando parliamo di biblioteche scolastiche, mercoledì 6 dicembre** (**ore 14.00**) – riguarda la lettura a cominciare dal ruolo che uno dei più importanti soggetti che si occupa di socializzazione della lettura, ovvero la scuola, può svolgere attraverso l'attività e il potenziamento delle sue biblioteche. Un tema che proseguirà poi **venerdì 8 (ore 11.30)** con **Se non basta più chiedere "hai letto un libro?". Indagare la lettura nel Paese che cambia**.

Il tema "lettura" si incrocia con l'analisi dei generi emergenti (e del loro mercato e dei loro editori) con l'incontro, **venerdì 8 dicembre** intitolato **Dopo il botto. Lettori e libri di fumetti a tre anni dal boom di mercato (ore 17.00)** e in quello di **sabato 9**, **Cinquanta sfumature di romance. L'onda rosa che conquista il mercato** (**ore 10.30**), o ancora in quello dal titolo **Generi, formati, piattaforme, identikit del self publishing in Italia** che si svolgerà sempre **sabato 9 (ore 15.00).**

Sono anche altri gli aspetti che investono le politiche industriali del settore e della filiera. Innanzitutto, **i processi di internazionalizzazione**, che non sono più solo l'interscambio di diritti, ma anche le coedizioni, i rapporti (anche di presenza) delle case editrici, talvolta piccole sui mercati esteri. Internazionalizzazione che è diventata, e si conferma sempre più, asset di rilievo delle politiche industriali del settore. Un aspetto che si incrocia quest'anno con il percorso di avvicinamento a **Francoforte 2024**, quando l'Italia sarà Ospite d'Onore. Si comincia così **giovedì 7 dicembre**, con **Import export e altre forme di internazionalizzazione nell'era post-Covid. Destinazione Francoforte (ore 11.30)**. Nello stesso giorno si tiene l'incontro **Italia-Germania**

2024. Come tu mi vedi? Destinazione Francoforte (ore 15.00) che illustrerà i reciproci "sguardi" – compravendita di diritti e reciproche traduzioni – che si stanno scambiando due delle maggiori editorie continentali. L'incontro è in collaborazione con Goethe-Institut.

Proiettandosi già da oggi in avanti negli anni, due saranno i temi che investiranno (già stanno iniziando a farlo) il settore e che troviamo presenti nel programma professionale di quest'anno. Sono l'Intelligenza Artificiale e la sostenibilità green. Cosa significano, che impatti avranno per la filiera e per le imprese editoriali e in particolare di quelle di dimensione più piccola? Al primo, nella giornata di **giovedì 7 dicembre**, è dedicato l'incontro **Editoria e Intelligenza Artificiale, il binomio possibile (ore 14.00)**. Al secondo, l'incontro dal titolo **I pilastri della sostenibilità green, sabato 9 dicembre (ore 11.30).**

L'internazionalizzazione al centro: Rights Centre e Fellowship Program

Fra gli obiettivi di Più libri più liberi c'è da sempre l'**internazionalizzazione** della piccola e media editoria: per questo nell'edizione 2023 è stato organizzato un **Fellowship Program** il 4 e il 5 dicembre e al **Rights Centre**, in attività il 6 e 7 dicembre, parteciperanno oltre 50 operatori. Tutti i particolari nella scheda allegata.

Il Business Centre e il Club B2B

Il **Business Centre**, al **Piano Forum**, sarà in funzione dal **6 al 9 dicembre**: è un'area a uso esclusivo degli operatori professionali italiani e internazionali interessati a dialogare con gli espositori. È composto dalla **Sala Aldus**: uno spazio attrezzato con 40 posti, in cui si svolgeranno **26 incontri professionali, dibattiti, presentazioni di indagini e ricerche sul settore, e incontri con aziende che presentano agli espositori i loro servizi**. Alla Sala Aldus si affianca la **Lounge**: 300 mq riservati agli espositori, alla stampa e ai relatori, un ambiente in cui svolgere gli appuntamenti in un contesto più informale o anche solo bere un caffè.

Cuore del Business Centre è il **Club B2B** a cui quest'anno aderiscono **22 aziende** tra distributori, stampatori, service editoriali, società di servizi digitali e marketing editoriale, promotori editoriali e aziende attive nel campo degli audiolibri, dei podcast, della comunicazione e dell'accessibilità. Le aziende che organizzeranno momenti di presentazione nell'adiacente Sala Aldus e incontreranno gli espositori in incontri *one-to-one* sono: ALI Promozione, Audible, books.com, Casalini Libri, Corrige.it, C.S.C. Grafica, Descrizioni Audio, Emme Promozione srl, Fondazione LIA, Informazioni Editoriali I.E. srl, IT Publishing, Libromania, Mediagraf S.p.A, Messaggerie Libri S.p.A, Netcomm, NW - Consulenza e marketing editoriale a socio unico, PDE srl, Pixartprinting S.p.A., Promedi srl, Rotobook/Geca Industrie Grafiche, Rotomail Italia S.p.A, Services4Media srl.