



Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma

7/11 dicembre
2022
La Nuvola / Eur
www.plpl.it

Una manifestazione di



Le cifre della piccola e media editoria

	2019	2020	2021	2022	Δ% 2022/'21
Piccoli e medi editori per numero di novità pubblicate nell'anno:					
• Totale piccoli e medi editori	4.856	4.748	5.068	5.022	-0,9%
• 1-9 titoli	3.556	3.492	3.682	3.621	-1,7%
• 10-30 titoli	898	858	944	953	+1,0%
• 31-60 titoli	266	282	309	316	+2,3%
• 61-100 titoli	136	116	133	132	-0,8%
Numero di novità pubblicate dai piccoli e medi editori (1-100 titoli)	45.099 (61,2%)	42.582 (61,2%)	48.116 (58,8%)	47.850 (59,3%)	-0,6%
Piccoli e medi editori (1-100 titoli) con produzione e-book¹	1.245 (25,6%)	1.573 (33,1%)	1.533 (30,2%)	1.397 (27,8%)	-8,9%
Piccoli e medi editori per fascia di venduto (a prezzo di copertina) nei canali trade (librerie, librerie di catena, librerie on-line, GDO)²					
• Quota di mercato dei Piccoli e medi editori sul totale del mercato trade (a prezzo di copertina)	49,7%	51,1%	50,5%	49,2%	
• Meno di 1 MI di euro	13,8%	14,3%	13,4%	13,8%	
• Da 1 MI a 5 MI	13,6%	12,4%	11,3%	11,2%	
• Da 5 a 10 MI	8,5%	11,6%	10,4%	8,8%	
• Da 10 a 15 MI	8,3%	3,6%	6,0%	8,3%	
• Oltre 15 MI	5,5%	9,2%	9,4%	7,2%	

¹ Percentuale su tutte le case editrici «attive» (hanno inserito almeno un libro nel catalogo dei libri in commercio nei 12 mesi).

² Percentuale riferita al valore delle vendite a prezzo di copertina sul totale dei canali trade. Esclusi i maggiori gruppi editoriali e i marchi da essi controllati.

Fonte: Ufficio studi AIE da fonti diverse: Nielsen BookScan, IE-Informazioni editoriali.