BUSINESS CENTRE

PROFILI E APPUNTAMENTI AZIENDE CLUB B2B

1) ALI Promozione - www.alipromozione.it

ALI Promozione opera nel campo della promozione editoriale da oltre cinquant'anni. La nostra rete promozionale rappresenta numerosi marchi editoriali riconosciuti nel panorama indipendente italiano, con cataloghi per ragazzi, di narrativa, saggistica, manualistica, varia, fumetti e manga, offrendo alle librerie una proposta organica e di contenuto.

ALI Promozione si occupa della diffusione dei marchi editoriali sul territorio nazionale e nel Canton Ticino attraverso la propria rete, oltre che della relazione commerciale con librerie di catena, grossisti, GDO e online.

Cura dei dettagli, valorizzazione dei cataloghi, proposte tailormade e relazione continua sono caratteristiche imprescindibili del lavoro a fianco dei nostri clienti e delle nostre clienti.

Incontro programma professionale:

Venerdì 8 dicembre - 10.30/11.20 – Sala Aldus
"RISGUARDI NUMERO UNO: il corpo e l'anima delle librerie"
Con: **Francesca Archinto** (Babalibri), **Emanuele Cappello** (Direttore commerciale gruppo Libraccio), **Selena Daveri** (Responsabile commerciale di edizioni sur), **Giorgio Gizzi** (Direttore editoriale di Risguardi e libraio della Libreria Arcadia), **Manuela Stefanelli** (Direttrice della Libreria Hoepli)

In occasione dell'uscita del numero uno di "Risguardi", la rivista dei librai e delle libraie (ideata e progettata da ALI Promozione), una tavola rotonda sull'importanza e la necessità di comprendere lo spazio fisico e le scelte che stanno dietro alla proposta delle librerie per valorizzarne le specificità.

2) Audible - www.audible.it

Audible, uno dei principali creatori e fornitori di contenuti narrativi audio di qualità, offre ai propri clienti un nuovo modo per migliorare e arricchire la propria vita ogni giorno. I contenuti di Audible.it includono migliaia di audiolibri, podcast e serie audio Audible Originals.

Incontro programma professionale:

Giovedì 7 dicembre - 10.30/11.20 – Sala Aldus

"Gli audiolibri in Italia. I dati di ascolto e i trend della ricerca Audible Compass 2023"
Con: Juan Baixeras (Country Manager Audible per l'Italia e la Spagna), **Cristina Mussinelli** (Associazione Italiana Editori)

Crescono di anno in anno gli ascoltatori di audiolibri in Italia. Un formato che incontra sempre più spazio nella vita quotidiana degli italiani contribuendo alla scoperta di nuovi autori e al maggior consumo di letteratura in tutti i formati.

3) bo-oks.com – www.bo-oks.com

Bo-oks è l'innovativa piattaforma progettata per rivoluzionare la lettura e la vendita di libri, offrendo agli editori indipendenti un'alternativa efficace alla catena distributiva tradizionale. Al suo cuore, un sofisticato sistema di algoritmi di Intelligenza Artificiale, pensato per connettere gli editori con i lettori ideali per ciascun titolo. Questo progetto, nato all'interno della tipografia online sostenibile 4Graph, si presenta ufficialmente a 'Più libri più liberi', dove inizierà l'onboarding di editori indipendenti italiani. La fiera sarà l'occasione perfetta per illustrare i vantaggi che la piattaforma può offrire all'editoria indipendente, tramite una filiera diretta editore-lettore. La piattaforma, già dalla fase di registrazione, effettua un'accurata profilazione dei lettori, fornendo agli editori la possibilità di promuovere i loro libri in modo mirato ed efficiente, raggiungendo un pubblico più ampio e interessato. Inoltre, bo-oks dedica una sezione esclusiva agli editori, con possibilità di ricavi sia dallo streaming che dalla vendita di libri cartacei, oltre a fornire dati dettagliati sui lettori per strategie di marketing più efficaci.

Incontro programma professionale:

Giovedì 7 dicembre - 17.00/17.50 – Sala Aldus
"bo-oks: L'innovativa piattaforma per gli editori indipendenti"
Con: Biagio Di Mambro (Ceo 4Graph), **Errico Polito** (Sales Specialist), **Andrea Ponticelli** (Co- founder di bo-oks.com)

Presentiamo bo-oks.com, l'innovativa piattaforma per gli editori indipendenti. Mostreremo come attraverso il nostro match daremo la possibilità agli editori e ai loro titoli di aprire un canale distributivo alternativo per raggiungere nuovi lettori.

4) Casalini Libri – www.torrossa.com

Casalini Libri è uno dei principali fornitori di pubblicazioni italiane e dell'Europa mediterranea a biblioteche nel mondo, in formato a stampa e digitale. Offriamo alle biblioteche servizi integrati, quali selezione specialistica e catalogazione, e sosteniamo gli editori attraverso la promozione del catalogo e la distribuzione digitale tramite la piattaforma Torrossa.

5) Corrige.it - www.corrige.it

Corrige.it è un servizio on-line dedicato agli editori basato sull'Intelligenza Artificiale: controlla la qualità dei testi verificando le parole nel contesto e segnalando errori ignorati dagli strumenti usuali. La base di conoscenza è aggiornata quotidianamente da algoritmi di apprendimento automatico supervisionati da una redazione specializzata. Include l'indice di leggibilità Gulpease. Anche per Word 365 e Indesign.

Incontro programma professionale:

Mercoledì 6 dicembre - 17.00/17.50 – Sala Aldus
"Intelligenza artificiale ortografica per gli editori: qualità e ottimizzazione dei costi con Corrige.it"
Con: **Nicola Mastidoro** (Direttore di Corrige.it)

Corrige.it – l'intelligenza artificiale ortografica dedicata agli editori – presenta le novità del servizio che segnala gli errori che sfuggono alla correzione di bozze, grazie alla base di conoscenza sempre aggiornata ricca di termini specialistici, e che controlla leggibilità e vocabolario di base.

6) C.S.C. Grafica – www.cscgrafica.it

La C.S.C. Grafica è un'azienda leader del settore. La grande professionalità e affidabilità è più che nota nel campo della stampa e della prestampa. È specializzata in prodotti di grande qualità come pubblicazioni speciali, volumi d'arte, di preziosi, strenne e libri dedicati, ma anche nella stampa di riviste, magazine, brochure, calendari, dépliant, espositori, cartelli vetrina. Macchine sofisticate e di ultima generazione sono affiancate da uno staff di professionisti, il che garantisce un servizio di ineccepibile qualità. Inoltre, tutto il processo produttivo è seguito step by step, dall'acquisizione alla consegna finale, in virtù di un contenimento dei costi e di un controllo che elimina le possibilità di errore.

7) Descrizioni Audio - www.descrizioniaudio.it

Descrizioni Audio si occupa di audiodescrizioni, registrazione di audiolibri, podcast e audioserie, player audio e video personalizzati, jingle, basi e sottofondi musicali, sistemi di traduzione simultanea, sottotitolaggio e traduzioni. Possiamo vantare vent'anni di esperienza nel settore dell'audio recording. Lavoriamo con grandi nomi come Emons, Audible, Rai e Mondadori, Sellerio ma abbiamo il piacere di supportare tutte le realtà del settore.

8) Emme Promozione srl - www.emmepromozione.it

Emme Promozione è la società di promozione editoriale al servizio di editori e librai. Una struttura dedicata che accompagna la crescita e lo sviluppo delle case editrici e librerie, collaborando in sinergia nella realizzazione di progetti al fine di raggiungere grandi traguardi.

9) Fondazione LIA - www.fondazionelia.org

Fondazione LIA è un'organizzazione non profit che promuove la cultura dell'accessibilità nel campo editoriale.

Il suo obiettivo è quello di permettere a tutte le persone con disabilità visiva o difficoltà di lettura dei prodotti editoriali a stampa di scegliere come, quando e, soprattutto, cosa leggere, favorendone così l'integrazione sociale e la partecipazione attiva al mondo della cultura, della scuola e del lavoro.

La Fondazione promuove quindi la ricerca e l'innovazione tecnologica, la diffusione di una cultura dell'accessibilità in un'ottica di rete, la sensibilizzazione su questo tema di editori e di altre imprese della filiera editoriale digitale, la formazione delle persone con disabilità visive e di tutte le persone a rischio di digital divide.

Incontro programma professionale:

Venerdì 8 dicembre - 14.00/14.50 – Sala Aldus
"Oltre lo European Accessibility Act: i piccoli editori LIA raccontano l'accessibilità"
Con: **Pietro Biancardi** (Iperborea), **Antonio Monaco** (Edizioni Sonda), **Cristina Mussinelli** (Fondazione LIA)

Meno di cento settimane all'entrata in vigore dello European Accessibility Act: gli editori e tutti gli attori della filiera stanno lavorando per incorporare l'accessibilità nei propri canali produttivi e distributivi digitali, in modo da garantire la disponibilità degli stessi titoli a tutti. Il seminario si concentrerà sull'esperienza di piccoli editori che da anni lavorano con LIA per essere in linea con questa normativa.

10) Informazioni Editoriali I.E. srl - www.ie-online.it

Informazioni Editoriali è leader in Italia nella fornitura di servizi editoriali, tra cui i cataloghi Alice (libri italiani in commercio) e e-kitab (e-book italiani in commercio), Alibi (Anagrafica delle Librerie Italiane) e Arianna+, sistema integrato di servizi di comunicazione e teleordinazione.

11) IT Publishing - www.itpublishing.it

IT Publishing è una società appena nata – ma formata da professionisti che operano nel settore da oltre trent'anni – che offre agli editori servizi di promozione e distribuzione strutturati e strategici, pensati specificatamente per l'estero. Soluzioni integrate che ottimizzano processi comuni per rispondere a specifiche esigenze e raggiungere e ampliare il pubblico dei cataloghi. IT Publishing utilizza in modo innovativo e flessibile metadati di qualità in lingue differenti per i diversi formati dei contenuti editoriali, per la definizione corretta dei target, per semplificare l'acquisizione personalizzata delle informazioni da parte dei differenti canali di vendita e promozione, per le analisi e le statistiche di mercato. Con la valorizzazione delle esperienze di settore già attive sul mercato, IT Publishing si prefigge, inoltre, lo scopo di ottimizzare le proposte in base alle esigenze dei singoli editori. IT Publishing è l'ufficio commerciale estero per tutti gli editori.

12) Libromania - libromania.it

Libromania S.r.l. svolge attività di promozione editoriale per case editrici del settore libri: l'attività è riferita a prodotti cartacei e digitali su tutti i canali commerciali. La società offre agli editori servizi di consulenza relativi all'attività editoriale, commerciale e di marketing.

13) Mediagraf Spa/Printbee.it - www.mediagrafspa.it - www.printbee.it

Mediagraf Spa è tra i principali riferimenti in Italia nel settore della stampa roto-offset, offset e digitale, al servizio del mondo dell'editoria, della grande distribuzione e del settore no profit. Printbee.it è il portale di stampa digitale. Mediagraf Spa è specializzato nella stampa di libri e prodotti editoriali.

14) Messaggerie Libri Spa – www.meli.it

Messaggerie Libri è il più importante distributore indipendente di prodotti editoriali in Italia. L'attività di distribuzione raggiunge circa 3.000 punti vendita con i titoli di circa 800 marchi editoriali. Offriamo al mercato librario italiano i migliori servizi logistici, amministrativi e di business intelligence in termini di completezza, continuità, affidabilità e qualità di prestazioni.

Incontro programma professionale:

Mercoledì 6 dicembre - 13.00/13.50 – Sala Aldus
"Gestire oggi una casa editrice"
Con: **Pino Omodei Salè** (Direttore Sviluppi applicativi di Messaggerie Libri), **Massimo Sisti** (Amministratore delegato di Alcor sistemi)

Gestire in maniera efficiente una casa editrice è complesso. È necessario avere la "cassetta degli strumenti" giusta per affrontare una realtà sempre più articolata. Infolib permette all'Editore una gestione snella della sua azienda grazie alla perfetta integrazione fra un ERP contabile con più di 10.000 installazioni e una serie di programmi verticali.

Mercoledì 6 dicembre - 15.00/15.50 – Sala Luna
"Focus sulla piccola e media editoria"
Con: **Stefano Bordigoni** (Direttore Generale Commerciale di Messaggerie Libri), **Giuseppe Risetti** (Marketing e Sviluppo Commerciale Editori di Messaggerie Libri), **Renato Salvetti** (Amministratore Delegato di Messaggerie Libri)

Discuteremo insieme agli editori le tendenze e i segnali deboli che possiamo ricavare dai dati di mercato. Rifletteremo inoltre su cosa ci aspetta l'anno prossimo in tema di andamento di mercato, dei canali e di rese attese. Ci confronteremo su come collaborare per rendere la nostra filiera più sostenibile sotto il profilo economico e ambientale.

15) Netcomm – www.consorzionetcomm.it

Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, è l'associazione di riferimento del settore e-commerce in Italia e uno stakeholder chiave nel dialogo sull'evoluzione regolamentare del mercato digitale a livello nazionale ed europeo. Netcomm riunisce oltre 480 aziende, tra società internazionali e piccole e medie realtà di eccellenza e rappresenta oggi la più ampia comunità professionale del digitale in Italia, in grado di fornire una visione autorevole e di anticipare le evoluzioni generate dalle tecnologie sul mercato e sul fare impresa. Dal 2005 il Consorzio mette a disposizione una piattaforma esclusiva di contenuti formativi, ricerche, casi e modelli di riferimento nel digitale.

Netcomm è tra i membri fondatori di Ecommerce Europe, l'Associazione Europea del Commercio Elettronico che coinvolge oltre 150.000 aziende in Europa.

Incontro programma professionale:

Mercoledì 6 dicembre - 18.00/18.50 – Sala Aldus
"Dalla scoperta all'acquisto: il ruolo dell'online nel promuovere la lettura in Italia nella ricerca NetRetail Books"

Il panel approfondirà l'indagine NetRetail Books di Netcomm, il Consorzio del Commercio Digitale Italiano, dedicata al ruolo del digitale nel promuovere la lettura in Italia e favorire la scoperta e l'acquisto di libri sia online che offline, attraverso i diversi punti di contatto con il lettore.

16) NW Consulenza e Marketing editoriale srl a socio unico – www.ennew.it

NW è una società di Consulenza e Marketing Editoriale. Offriamo un supporto mirato in ambito commerciale, analisi di mercato e stampa digitale. Nostri i progetti: EnneWebPro, innovativo strumento di consultazione online, LibridaAsporto il 1° network di librerie e editori per i lettori, NW University che si propone come tramite tra editore e mondo accademico e LdAcademy, corsi online sul mondo delle librerie.

17) PDE srl – www.pde.it

Nella filiera della promozione editoriale, PDE coniuga la storica rappresentanza di marchi editoriali in ogni aspetto della filiera – librerie indipendenti, catene, grande distribuzione, e-commerce – con l'elaborazione di nuovi servizi integrati, come la stampa digitale. Accompagna la comunicazione dei suoi clienti con il sito, i social network, la rivista INDIE – Libri per lettori indipendenti, diffusa in 50.000 copie nelle librerie, e l'omonimo podcast.

Incontro programma professionale:

Venerdì 8 dicembre - 12.30/13.20 – Sala Aldus
"Sotto il banco. I libri che piacciono a chi va a scuola"
Con: **Malika Iddir** (Project Manager Bandusia), **Maria Polita** (Scaffale Basso), **Emidio Carlo Portelli** (Direttore commerciale PDE)
Modera: **Paolo Soraci** (PDE)

La prima promozione indipendente italiana lancia un progetto per la lettura scolastica: strumenti bibliografici in costante aggiornamento, webinar con esperti di letteratura giovanile, un concorso per le Scuole primarie e secondarie di primo grado.

18) Pixartprinting Spa – www.pixartprinting.it

Siamo specializzati nella fornitura online di servizi di stampa personalizzata di libri, cataloghi, riviste e qualsiasi altro supporto editoriale. Abbiamo dedicato uno dei nostri stabilimenti produttivi e un'area commerciale all'editoria e alle necessità di quanti hanno bisogno di un servizio offline per la stampa dei propri libri. Offriamo un servizio integrato a 360° che parte da un'analisi attenta dei bisogni dei nostri Clienti: garantiamo nella fase

di prestampa la verifica dei file che ci vengono consegnati, segnalando e correggendo eventuali errori, forniamo le cianografiche per controlli di imposizione e contenuto. La legatoria, in Pixartrprinting, è un reparto interno: questo plus assicura un sensibile risparmio nei tempi di produzione e la garanzia di un rigoroso controllo della qualità di tutto il processo. Gestiamo con efficacia basse e alte tirature, grazie a macchinari di ultima generazione sia nella tecnologia offset che digitale, garantendo velocità di consegna e convenienza. I nostri libri sono stampati esclusivamente su carte certificate FSC ®

19) Promedi srl – www.promedi.it

Operiamo nel campo dell'editoria libraria indipendente offrendo servizi di promozione, consulenza e comunicazione alle case editrici. Uniamo esperienza e costante attenzione all'innovazione per una efficace promozione del Libro e della Lettura.

20) Rotobook/Geca Industrie Grafiche – www.rotobook.it

Rotobook è la soluzione sviluppata da Geca Industrie Grafiche per la produzione di libri in bianco e nero. Con Rotobook tutte le case editrici, di tutte le dimensioni, hanno accesso a un flusso di stampa in rotativa ad alta efficienza e bassi costi unitari, anche per piccole tirature.

Incontro programma professionale:

Giovedì 7 dicembre - 16.00/16.50 – Sala Aldus
"La copertina perfetta: l'arte di sedurre i lettori"
Con: **Luigi Bechini** (Responsabile Marketing Geca Industrie Grafiche), **Cecilia Bianchini** (Paper Paper Studio), **Giovanni Cavalleri** (Paper Paper Studio), **Daniele Rosa** (Direttore Generale Luiss University Press)

Gli editori dedicano un'attenzione crescente alle copertine e alla sperimentazione grafica. Oggi, infatti, il valore visivo del design trova spazio sui banchi delle librerie, ma anche nella comunicazione online e social. Quali sono le tendenze, i materiali e le tecnologie disponibili? Editori, graphic designer e stampatori a confronto.

21) Rotomail Italia Spa – www.rotomail.it

Stampatori digitali, pionieri in Italia del print on demand, offriamo soluzioni di stampa competitive e performanti in grado di garantire agli editori la flessibilità necessaria per rispondere alle richieste del mercato: dalle tirature anche in copia singola, al print on demand integrato con la logistica distributiva e l'e-commerce.

A Più Libri Più Liberi 2023 presentiamo Global Exchange, il nuovo servizio di distribuzione internazionale in collaborazione con Ingram Content Group, che permette agli editori italiani di distribuire e stampare on demand i propri titoli a livello globale.

22) Services4Media srl - www.services4media.it

Services4Media: un intero ecosistema di Servizi per Case Editrici. Ci facciamo in 4 per te! Services4Media, fondata nel 2016, si propone di rivoluzionare il panorama della stampa mediante innovazione e nuove tecniche. Specializzata in stampa digitale, copre l'intero ciclo produttivo, dalla concezione grafica alla stampa, all'allestimento e alla distribuzione online. Con un approccio strutturato, impiega personale specializzato e tecnologie all'avanguardia per garantire qualità e velocità nella realizzazione dei prodotti, gestendo sia produzioni su larga scala che singoli prodotti on-demand.
Attraverso il web e i social media, l'azienda estende i suoi servizi, gestendo database per ottimizzare i processi, riducendo i costi operativi e garantendo un supporto completo, dalla presa dell'ordine alla consegna finale.
Con sedi operative a Bari e Pomezia e una sede commerciale ad Albano Laziale, Services4Media è attualmente il partner di fiducia di oltre 300 marchi editoriali.

Club B2B

PIÙ LIBRI PIÙ LIBERI

audible
books POWERED BY 4GRAPH.IT
casalinilibri
[corrige].it
csc grafica
DESCRIZIONI AUDIO
Emme Promozione
FONDAZIONE LIA LIBRI ITALIANI ACCESSIBILI
informazioni editoriali
IT Publishing
libro/mania
messaggerie libri
netcomm IL COMMERCIO DIGITALE ITALIANO
NW Consulenza e Marketing editoriale
PDE
pixartprinting
Printbee.it Il bello della stampa on-line.
Promedi
ROTO BOOK
ROTOMAIL ITALIA
SERVICES 4 MEDIA