



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**4—8 dicembre
2021
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

UN'INIZIATIVA DI



COMUNICATO STAMPA

E-commerce e libri, non ci sono solo le grandi librerie online: un milione di lettori acquista direttamente sui siti Internet degli editori

A Più libri più liberi la ricerca di AIE sulla rivoluzione nella distribuzione e vendita di libri dopo il lockdown

Sono un milione i lettori italiani che negli ultimi dodici mesi hanno acquistato almeno un libro attraverso i siti delle case editrici: una cifra raddoppiata rispetto ai dati di maggio 2020 e quadruplicata rispetto a marzo. “Nella rivoluzione della distribuzione e dell’acquisto di libri seguita ai mesi di lockdown non c’è spazio solo per le grandi librerie online: l’e-commerce è una realtà che si è imposta a tutti i livelli” ha spiegato il responsabile dell’ufficio studi dell’Associazione Italiana Editori (AIE) Giovanni Peresson. Del tema si è discusso oggi a Più libri più liberi, Fiera della piccola e media editoria di AIE, durante l’incontro “I nuovi volti dell’e-commerce”, dove sono intervenuti Marco Malandra (Raffaello Cortina), Enrico Quaglia (NW Libri da asporto), Michele Riva (Roi edizioni), Enrico Turrin (Federation of European Publishers), con la moderazione di Cristina Mussinelli (AIE).

Secondo i dati raccolti da Pepe Research e rielaborati dall’ufficio studi dell’Associazione Italiana Editori (AIE) e riferiti a settembre 2021, negli ultimi 12 mesi il 39% dei lettori dichiara di aver acquistato un libro su Amazon, il 7% su Ibs.it/laFeltrinelli, il 5% in altre librerie online, il 4% direttamente sui siti delle case editrici. La progressione degli acquisti sui siti delle case editrici, pur su percentuali ancora piccole, è evidente e costante rispetto all’1% di marzo 2020, il 2% di maggio 2020, il 3% di ottobre 2020.

Questo fenomeno si iscrive all’interno della maggiore familiarità che gli italiani hanno acquisito nei mesi di pandemia rispetto all’e-commerce: sono 2,7 milioni le persone che hanno iniziato ad acquistare in rete e che prima non lo facevano, pari all’11% dei lettori. Oggi, così, il 55% dei lettori ha familiarità con gli acquisti in rete e ne ha fatto almeno uno negli ultimi dodici mesi. Le consegne a domicilio da parte delle librerie, invece, dopo aver toccato un picco del 10% a maggio 2020, in pieno lockdown, sono diminuite fino al 3% di settembre 2021.

[Qui le slide della ricerca](#)

Roma, 6 dicembre 2021

UN'INIZIATIVA
REALIZZATA DA
Ediser srl
Società di servizi
dell'Associazione
Italiana Editori

COORDINAMENTO
ESECUTIVO
Via Crescenzo, 19
00193 Roma
T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

www.plpl.it
info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**4—8 dicembre
2021
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

UN'INIZIATIVA DI



Associazione Italiana Editori

Daniela Poli Tel 02 89280823 - cell. 335 1242614

Ufficio stampa Più libri più liberi

Patrizia Renzi cell 339 8261077 – patrizia@renzipatrizia.com

Francesca Comandini (Radio e Tv) cell 340 3828160

press.francescacomandini@gmail.com

ufficiostampa@plpl.it

UN'INIZIATIVA
REALIZZATA DA
Ediser srl
Società di servizi
dell'Associazione
Italiana Editori

COORDINAMENTO
ESECUTIVO
Via Crescenzo, 19
00193 Roma
T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

www.plpl.it
info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it