



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**4—8 dicembre
2021
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

UN'INIZIATIVA DI



COMUNICATO STAMPA

Sono lettori 5,8 milioni di persone tra gli 0 e i 14 anni. Ma dopo i 10 anni inizia la flessione.
A Più libri più liberi la ricerca di AIE sulla lettura nella prima infanzia

Grandi lettori fino ai 9 anni, poi un calo. Sono 5,9 milioni i giovani lettori in Italia (0-14 anni) secondo la ricerca dell'Associazione Italiana Editori (AIE) in collaborazione con il Centro per il Libro e la Lettura (CEPELL) presentata a Più libri più liberi, la Fiera nazionale della Piccola e Media Editoria di Roma organizzata dall'AIE. “Per la prima volta – ha spiegato il responsabile dell'ufficio studi di AIE, Giovanni Peresson – esploriamo i consumi di prodotti editoriali nei neonati, attraverso i libri tattili, e diamo conto di una evoluzione che deve far riflettere sul potenziamento delle politiche di sostegno alla lettura, per capire su quali fasce è meglio indirizzarle e come”.

Per Angelo Piero Cappello, direttore del Centro per il libro e la lettura, “Lettori non si nasce, inutile far finta che sia così. Al contrario, è compito di chi programma politiche pubbliche di incentivo alla lettura far nascere lettori: incentivando e sostenendo la lettura (ascolto) in età neonatale, prescolare e preadolescenziale, tenendo conto però che oggi i processi di lettura non restano più limitati all'ebook o al libro tattile, né tantomeno al libro illustrato: quel che sta cambiando è il concetto di libro – sempre più integrato tra diversi supporti medialità – che trascina con sé il concetto di lettura, sempre più digitale: al libro di carta, inteso al singolare, si aggiungono libri ibridi, che utilizzano simultaneamente sensorialità diverse (udito, tatto, vista), e che spingono il lettore in erba verso una cognizione del mondo sempre più simultanea e plurale”.

Nella fascia 0-14 anni, i lettori (o ascoltatori) sono il 77% del totale e ognuno di questi legge in modi molto diversi: il 72% legge libri a stampa (anche illustrati), il 10% e-book, il 2% audiolibri fisici, il 3% audiolibri su piattaforme, il 18% utilizza app educative e narrative, il 34% (nella fascia 0-4 anni) libri tattili.

Dietro questi numeri, però, si cela un andamento per età estremamente variabile: tra 0-3 anni i lettori sono il 77%, salgono al 93% nella fascia 4-6 anni per calare all'84% nella fascia 7-9 anni. Tra i 10 e i 14 anni scendono ancora verso il 65%, una discesa che continuerà poi per toccare il 51% nella fascia 15-17 anni (fascia che non è però oggetto di questa ricerca).

La media del 77% nasconde differenza anche nel genere: sono lettrici l'80% delle bambine contro il 75% dei bambini. Per quanto riguarda l'intensità di lettura, poco meno della metà (42%) legge tra 1 e tre libri l'anno, il 30% tra 4 e 6 libri, il 20% tra 7 e 11 libri, l'8% 12 o più libri. La stragrande maggioranza, il 69% legge solo libri a stampa o libri tattili mentre ben il 20% legge o ascolta anche in lingua straniera. Il 37%, inoltre, sceglie da sé cosa leggere.

UN'INIZIATIVA
REALIZZATA DA
Ediser srl
Società di servizi
dell'Associazione
Italiana Editori

COORDINAMENTO
ESECUTIVO
Via Crescenzo, 19
00193 Roma
T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

www.plpl.it
info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
— Roma**

**4—8 dicembre
2021
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

UN'INIZIATIVA DI



La lettura però, per quanto sia un'attività molto diffusa, non pare appassionare molto i più giovani: secondo le valutazioni dei genitori, in una scala da 1 a 10, il voto medio di gradimento per i libri dei loro figli è pari a 5,6. Per il 54% dei bambini, comunque, il voto è sopra il 6.

[Qui le slide della ricerca](#)

Roma, 4 dicembre 2021

Associazione Italiana Editori

Daniela Poli Tel 02 89280823 - cell. 335 1242614

Ufficio stampa Più libri più liberi

Patrizia Renzi cell 339 8261077 – patrizia@renzipatrizia.com

Francesca Comandini (Radio e Tv) cell 340 3828160

press.francescacomandini@gmail.com

ufficiostampa@plpl.it

Ufficio stampa Centro per il libro e la lettura

Ex Libris Comunicazione

ufficiostampa@exlibris.it

Carmen Novella, c.novella@exlibris.it 335 6792295