



**Fiera Nazionale
della Piccola
e Media Editoria
– Roma**

**4–8 dicembre
2019
La Nuvola / Eur
www.plpl.it**

Più libri più liberi
Straordinario risultato per la 18° edizione
**Affluenza record, sale strapiene e vendite in crescita per gli
editori**

Roma Convention Center – La Nuvola, 4-8 dicembre 2019

Più libri più liberi festeggia i suoi diciott'anni archiviando un nuovo, straordinario successo. Ancora una volta il pubblico ha dimostrato il suo grande interesse – e il suo affetto – per la Fiera Nazionale della Piccola e Media editoria, organizzata dall'**Associazione Italiana editori (AIE)** e ospitata per il terzo anno dal **Roma convention center - La Nuvola** dell'Eur. Numeri in ulteriore crescita: anche quest'anno abbiamo superato il muro delle **100mila presenze**.

Moltissimi – più di **1800** – gli ospiti italiani e internazionali che hanno partecipato alla *kermesse*, che si conferma come uno degli eventi culturali più importanti della Capitale e dell'intero Paese. Tra gli appuntamenti più seguiti, quelli con la giovane attivista russa **Olga Misik**, con la sindaca di Danzica **Aleksandra Dulkiewicz**, con lo scrittore **Yasmina Khadra** e con **Romano Prodi**. E poi **Yasmina Reza**, **Salvatore Scibona**, **Valeria Luiselli**, **Eduard Limonov**, **Donatella Di Pietrantonio**, **Maurizio De Giovanni**, **Concita De Gregorio**, **Paolo Giordano**, **Brian Selznick**, **Michela Murgia**, **Erri De Luca**, **Gianrico Carofiglio**, **Melania Mazzucco**, **Carlo Verdone**, **Francesco Totti** e tantissimi altri. Al centro del dibattito anche la politica e i mutamenti del mondo contemporaneo, dei quali hanno discusso grandi personaggi del mondo dell'informazione come **Lucia Annunziata**, **Pierluigi Battista**, **Luigi Contu**, **Virman Cusenza**, **Marco Damilano**, **Ezio Mauro**, **Paolo Mieli**, **Michele Serra**, **Marco Travaglio** e **Carlo Verdelli**. Sempre vivo l'interesse di Più libri più liberi per il graphic novel. Tra gli ospiti, il grande fumettista e vignettista **Altan**, **Gipi**, lo statunitense **Brian Selznick**, **Zerocalcare** e la giovane promessa del fumetto italiano **ZUZU**.

«Anche quest'anno Più libri più liberi si conferma un'iniziativa di successo per avvicinare alla lettura». Così il Ministro per i Beni e le attività culturali e per il Turismo, **Dario Franceschini** che sottolinea come: «*così come avviene per altri settori è arrivato il*

UN'INIZIATIVA DI



REALIZZATA DA
Ediser srl
Società di servizi
dell'Associazione
Italiana Editori

COORDINAMENTO
ESECUTIVO
Via Crescenzo, 19
00193 Roma
T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

www.plpl.it
info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it



momento per cui anche per il libro venga definito un intervento organico a sostegno dell'intera filiera: le librerie piccole e grandi, i distributori, gli autori, le giovani firme e gli editori. Il governo è al lavoro e penso che un simile provvedimento possa godere di un ampio consenso in Parlamento».

Per il Presidente della Regione Lazio **Nicola Zingaretti** «*il successo di Più Libri Più Liberi è un grande segnale di speranza: ci conferma che, nonostante le tante difficoltà del nostro tempo, c'è ancora una grande attenzione al mondo dei libri, alle possibilità di incontro, di crescita e di scambio che esso dischiude. La Regione Lazio ha voluto dare il suo contributo al successo di questa edizione, proponendo anche quest'anno il buono libro che ha avvicinato alla lettura 10.000 bambini e ragazzi delle scuole del territorio o possessori della Lazio Youth Card*».

«*Sono felice che anche quest'anno si concluda con un grande successo – dichiara la Sindaca di Roma **Virginia Raggi** – la Fiera Nazionale della Piccola e Media Editoria Più libri più liberi. Un grande evento culturale che ogni anno porta a Roma centinaia di editori e autori, e decine di migliaia di lettori e appassionati per un grande momento di incontro, dibattito e confronto. Una manifestazione alla quale Roma Capitale ha preso parte attraverso la presenza delle Biblioteche di Roma che hanno proposto un fitto programma di iniziative, incontri, laboratori, spettacoli, mostre e proiezioni. I piccoli e medi editori sono l'ossatura del nostro sistema del libro, per l'importante attività che svolgono, per l'indipendenza orgogliosamente rivendicata, per la costante iniziativa finalizzata a vedere giustamente valorizzate le proprie produzioni, evitando che vengano oscurate dalle aziende più grandi. Un'impresa evidentemente riuscita, come dimostra ancora una volta la grande partecipazione di pubblico all'edizione 2019 di Più libri più liberi*».

«*Il libro è vivo e piace sempre di più. E i piccoli editori sono grandi: nell'edizione dei diciott'anni, Più libri più liberi si conferma un eccezionale avvenimento culturale – ha sottolineato il presidente dell'Associazione Italiana Editori (AIE) **Ricardo Franco Levi** – . Un'occasione che sancisce, ancora una volta, la vocazione di AIE ad essere la casa di tutta l'editoria italiana, la casa dei piccoli e medi editori*».

«*La nostra Fiera cresce sempre di più: negli spazi, nell'offerta e, cosa che mi*



*inorgoglisce particolarmente, nell'interesse del pubblico e nella partecipazione dei piccoli e medi editori – dichiara **Annamaria Malato**, Presidente di Più libri più liberi – . Quest'anno abbiamo scelto un tema fondamentale per il nostro futuro, “I confini dell'Europa”, e siamo felici di essere riusciti ad affrontarlo attraverso un'infinità di incontri interessanti, che hanno raccolto visitatori da tutta Italia».*

Il Direttore della Fiera **Fabio Del Giudice** afferma: «L'edizione della maggiore età ha giustamente coinciso con la più bella ed entusiasmante delle 18 sino ad oggi realizzate. È motivo di estrema soddisfazione percepire la felicità di lettori ed editori che hanno “occupato” la Nuvola in questi cinque giorni. Da qui l'Italia sembra il Paese fantastico che tutti vorremmo: cultura, passione e partecipazione».

«Una volta di più la Fiera si è rivelata un grande successo – ha spiegato il presidente del Gruppo Piccoli editori di AIE, **Diego Guida** –. Più libri più liberi si è confermata un'occasione non solo formativa per gli operatori ma anche snodo fondamentale per impostare un nuovo metodo di lavoro: i ventuno incontri professionali si sono così tradotti in proposte pratiche e operative per il comparto per rendere più efficiente la filiera. Questa sarà la base su cui impostare il lavoro per i prossimi mesi».

Grande soddisfazione fra gli espositori – più di **520**, distribuiti in oltre **3500** metri quadrati – che in quest'edizione hanno registrato ottimi risultati di vendita, bissando il successo dello scorso anno. Merito anche della massiccia partecipazione delle scuole provenienti da tutta Italia.

Sellerio archivia una edizione brillante per quanto riguarda le vendite, trainate dai tanti incontri che la casa editrice ha organizzato in Fiera. Al diciottesimo anno di presenza in fiera, **Tunué** conferma il trend in crescita di presenze e partecipazione. Dato confermato da **Laterza**, che rimarca la presenza di un pubblico qualificato e appassionato. **Adelphi**, alla sua prima esperienza in Fiera, registra particolare interesse da parte dei visitatori per le novità. Risultati più che positivi anche per la **Salerno** editrice, che riporta il dato significativo dell'interesse dei più piccoli per *I diamanti*, raccolte tascabili dei grandi classici della letteratura universale. Anche **Treccani**, che ha lanciato l'iniziativa “Le parole valgono”, sottolinea il dato positivo per cui bambini e adolescenti conoscono gli strumenti della lingua italiana. Per loro, sopra tutti, il testo più venduto rimane l'immane vocabolario, in una edizione revisionata e



semplificata, più adeguata al pubblico contemporaneo.

Affollatissimi anche i molti appuntamenti del programma professionale, che si sono svolti all'interno del **Business Centre**, l'area gestita da **AIE** in collaborazione con **ALDUS**, la rete europea delle fiere del libro coordinata da AIE e co-finanziata dalla Commissione Europea nell'ambito del programma Creative Europe. Il Centro, posizionato al Piano Forum, quest'anno è stato curato negli allestimenti interni da Gino Piardi e Maria Stella Folcando con il progetto "Art e Design Collection" che ha portato in Fiera le eccellenze dell'arredamento italiano. Il Business Centre ha funzionato da punto di incontro tra gli editori, le aziende della filiera e il pubblico professionale. La Fiera conferma così il suo ruolo di laboratorio e di momento di confronto e crescita per gli operatori del settore. Vocazione sancita anche dal **Rights Centre**, realizzato grazie all'intervento di ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane e della Regione Lazio per il tramite di Lazio Innova, ubicato nel suggestivo livello **N5** della Nuvola. Qui gli editori e gli agenti stranieri hanno potuto conoscere il meglio della produzione editoriale della piccola e media editoria italiana. Sono stati **93** gli espositori italiani, impegnati in **635 incontri B2B**, e **35** i delegati stranieri, provenienti da **19** Paesi. Inoltre, per un giorno, il Rights Centre si è trasformato in **Area Book Influencer**, dove si sono svolti speciali *speed date* tra gli editori e **10 book blogger** italiani. Il progetto – ideato per sviluppare le capacità professionali legate alle nuove forme di comunicazione online – ha suscitato un grande interesse: **180 gli incontri**, a cui hanno partecipato **86** case editrici.

Record di presenze agli eventi organizzati dalle Biblioteche - di Roma nello **Spazio Ragazzi** e nell'**Arena Biblioteche**. La Fiera ha visto partecipare agli oltre **150** incontri per ragazzi e adulti in programma al Centro Congressi La Nuvola, quasi **4500** persone. Circa **800** visitatori, in particolare, hanno affollato l'Arena Biblioteche mentre più di **3700** hanno frequentato lo "Spazio Ragazzi", prendendo parte alle due iniziative in programma per i più giovani. Tutto esaurito anche per gli **80** laboratori per bambini e per il ciclo di incontri con i rappresentanti dei Municipi e con le realtà territoriali della Capitale che si sono confrontate sull'esperienza del progetto di bookcrossing avviato nei mesi scorsi. Da segnalare una straordinaria partecipazione alle iniziative e alle attività dedicate alla figura di Gianni Rodari come la mostra inedita "Tra Munari e Rodari" e i laboratori con interventi di studiosi dell'opera dello scrittore. Affollate



anche la mostra dedicata all'approfondimento del tema dell'ambiente "Cosa diventeremo? Riflessioni sulla natura", di Antje Damm e quella allestita nell'area Nati per leggere "Prendilo!" di Matthieu Maudet e Michaël Escoffier.

Per consultare il programma completo: www.plpl.it

Seguici su:

www.plpl.it [twitter @piulibri19](https://twitter.com/piulibri19) - hashtag [#piulibri19](https://twitter.com/piulibri19) facebook / [piulibri.piuliberi](https://www.facebook.com/piulibri.piuliberi)

instagram [piulibri2019](https://www.instagram.com/piulibri2019)

È inoltre disponibile l'app *Più libri più liberi* scaricabile in tutti gli store.

Associazione Italiana Editori

Daniela Poli Tel 02 89280823 - cell. 335 1242614

Ufficio stampa Più libri più liberi

Patrizia Renzi cell 339 8261077 – patrizia@renzipatrizia.com

Francesca Comandini (Radio e Tv) cell 340 3828160

press.francescacomandini@gmail.com

ufficiostampa@plpl.it