



**Fiera Nazionale
della Piccola e Media Editoria
Eur, Palazzo dei Congressi — Roma
7 / 11 dicembre 2016**

COMUNICATO N. 13

Più libri più liberi: quasi un titolo ebook su due è self publishing
Grandi numeri di titoli ma il mercato è meno di un terzo di quello dei libri digitali
Presentata la nuova indagine nazionale sul self publishing realizzata da AIE

Roma, 10 dicembre 2016. Nel 2015 quasi un titolo su due (il 41,4% per la precisione) degli ebook pubblicati è self publishing. Parliamo di 25.817 titoli, per un confronto erano solo 146 nel 2010. È quanto emerge dalla nuova indagine nazionale sul mercato self publishing, a cura dell'Ufficio studi dell'**Associazione Italiana Editori (AIE)** che fotografa il fenomeno dopo tre anni dalla precedente, presentata oggi a **Più libri più liberi**, la Fiera nazionale della piccola e media editoria in programma fino a domani al Palazzo dei Congressi dell'Eur.

L'autopubblicazione ha registrato un incremento esponenziale con lo sviluppo del digitale e dei social soprattutto per i libri digitali. Oggi i titoli autopubblicati in formato cartaceo rappresentano circa l'8,9% della produzione editoriale complessiva (il 7,1% nel 2010).

Si stima che in totale siano circa **27-28 mila le persone** che hanno scritto, scrivono e si siano autopubblicate, con una sovrapposizione non stimabile tra chi sceglie di farlo in versione tradizionale o esclusivamente/anche in digitale.

Quali sono i generi preferiti? Per i libri cartacei è in contrazione la fiction generalista a vantaggio di altri generi. I titoli di fiction autopubblicati nel 2015 sono il 50,1%, mentre nel 2010 erano il 75,8%. È più che raddoppiata la non-fiction pratica, in altre parole guide, tempo libero e lifestyle (5,9% nel 2015, era il 2,2% nel 2010) e il settore di libri per Bambini ha preso consistenza (3,7% nel 2015 era 1,9% nel 2010).

Nella produzione di ebook è in crescita la narrativa: rappresenta un titolo su due nel 2015, il 56%, mentre era il 45,2% nel 2010. Aumenta anche la non fiction pratica: è il 16,4% nel 2015 mentre cinque anni prima era l'8,9%. Si registra una contrazione nella non fiction generale (la saggistica) che nel 2015 è il 13,7% mentre nel 2010 occupava più di un quarto della produzione con il 28,8%.

I prezzi dei titoli di self publishing aumentano del 15,6%, toccando la cifra media di 15,53 euro (era di 13,44 euro nel 2010), in controtendenza rispetto ai prezzi dei libri cartacei prodotti, che registrano un calo del 14,8%.

Al contrario i titoli self publishing in ebook hanno registrato un calo del 13,7% (costano

Promossa da
AIE
Associazione Italiana
Editori

Realizzata da
Ediser srl
Società di servizi
dell'Associazione
Italiana Editori

Coordinamento
esecutivo
Via Crescenzo, 19
00193 Roma
T +39 06 95222150
F +39 06 95222151

www.plpl.it
info@plpl.it
ufficiostampa@plpl.it



**Fiera Nazionale
della Piccola e Media Editoria
Eur, Palazzo dei Congressi — Roma
7 / 11 dicembre 2016**

in media 5,06 euro contro i 5,86 euro del 2010). Gli altri ebook hanno una riduzione del 29,7% e costano in media 6,65 euro (nel 2010 9,46 euro)

Il mercato del self publishing vale almeno 17 milioni di euro (stima calcolata a partire dai ricavi caratteristici dei principali player italiani del settore). Da questo valore sono esclusi gli acquisti di copie da parte dell'autore o del pubblico nei canali di vendita, e soprattutto quelle che transitano attraverso il Kindle Direct Publishing di Amazon. Rappresenta 1,6%-2,0% del fatturato dei canali trade.

La crescita tra 2014 e 2015 – probabilmente anche a causa dello spostamento verso l'ebook – appare modesta (+1%) ma, appunto, non considera le attività di Kindle Direct Publishing.

UFFICIO STAMPA
Associazione Italiana Editori
Daniela Poli
Tel. 02 89280823 – cell. 335 1242614

Ex Libris Comunicazione
Tel. 02 45475230, ufficiostampa@exlibris.it
Carmen Novella (335 6792295)
Elisa Carlone (334 6533015)
Marta Santopolo (331 3213168)

ufficiostampa@plpl.it